

ONTWERPOPROEP

MAAK KANS OP PRIJZEN EN STEL JE WERK TENTOON IN BOZAR TIJDENS HET FESTIVAL NEXT GENERATION, PLEASE!

WEDSTRIJDREGLEMENT

Next Generation, Please! is een Europees festival georganiseerd door het Paleis voor Schone Kunsten, waarin we jongeren oproepen om na te denken over de toekomst van Europa. Welke nieuwe, hoopvolle ideeën hebben jongeren voor Europa? Welk beeld illustreert het beste de visie van een generatie op haar toekomst? Zet je verbeelding aan het werk en ontwerp een uniek campagneafbeelding voor ons festival dat 10 projecten samenbrengt tussen 9 en 13 mei 2018.

Bezorg ons jouw eigen visuele invulling van het Europa van de toekomst vanuit de thema's die in dit project worden opgesomd en de 10 projecten die tijdens het festival aan bod komen. Het geselecteerde beeld zal centraal staan in de communicatie rond het festival; daarnaast zijn er meerdere prijzen te winnen (zie verder).

Alle creatieve werkvormen zijn welkom: grafisch ontwerp, illustratie, collage enz.

Klik [hier](#) en [hier](#) voor meer informatie over het project.

I. ORGANISATOR

Het Paleis voor Schone Kunsten in Brussel, naamloze vennootschap van publiek recht met sociaal oogmerk, met maatschappelijke zetel in het Paleis voor Schone Kunsten, Ravensteinstraat 23, 1000 Brussel, geregistreerd in de Kruispuntbank van Ondernemingen onder het nummer 0895.408.978.

II. PRIJZEN

Welke prijzen zijn er te winnen?

- De winnaar van de 1e prijs ontvangt € 600 en BOZAR-tickets ter waarde van € 50. De geselecteerde afbeelding zal worden gebruikt in de papieren en digitale campagne van het festival en wordt tijdens het festival Next Generation, Please! in het Paleis voor Schone Kunsten tentoongesteld.
- Wie op de tweede of derde plaats terechtkomt, wint € 150 en BOZAR-tickets ter waarde van € 50. Ook deze ontwerpen worden tijdens het festival Next Generation, Please! in het Paleis voor Schone Kunsten tentoongesteld.
- Makers van de ontwerpen die de plaatsen 4 tot 10 behalen, ontvangen een BOZAR FRIENDS -26 kaart (1 jaar geldig). Hun werk zal eveneens te bewonderen zijn tijdens het festival Next Generation, Please! in het Paleis voor Schone Kunsten. Het communicatieteam van BOZAR zal persoonlijk contact opnemen met alle winnaars om de prijzen te overhandigen.

III. THEMA'S

Tijdens het festival Next Generation, Please! komen de volgende thema's aan bod. Stof tot nadenken ...

- Burgerschap en burgerzin
- Revolutie en protest
- Democratie en participatie
- Vrije meningsuiting
- Migratie en culturele mix
- Pluralisme, eenheid in verscheidenheid
- Identiteit, Europese identiteit
- (Open) grenzen
- Sociale rechtvaardigheid en sociale zekerheid
- Nooit meer oorlog!
- Recente Europese conflicten
- De Europese geschiedenis
- De Europese cultuur
- Taboes en stereotypen

IV. DUUR VAN DE WEDSTRIJD

De wedstrijd loopt van 20 januari tot 20 februari 2018 in overeenstemming met de bepalingen van dit reglement.

Nota - nieuwe deadline voor de ontwerpoproep: tot en met maandag 5 maart.

V. DEELNEMINGSVOORWAARDEN

De deelnemers aan de wedstrijd stemmen in met de volgende voorwaarden:

5.1 Toelatingsvoorwaarden

Deze wedstrijd is voorbehouden voor deelnemers die:

- tussen 18 en 26 jaar oud zijn
- beschikbaar zijn tussen 26 februari en 11 maart 2018 voor eventuele aanpassingen aan hun project

5.2 Deelnamevoorschriften

Om in aanmerking te komen voor selectie moet het ontwerp uiterlijk **tegen 5 maart 2018** verstuurd worden naar mathilde.schmetz@bozar.be in een van de volgende formaten:

- tiff, A3-formaat, 300 dpi
- high definition pdf, A3-formaat

Bezorg ons naast je afbeelding, ook je voornaam, naam, leeftijd, e-mailadres en telefoonnummer. Een korte toelichting bij je ontwerp is uiteraard welkom, maar niet verplicht.

5.3 Selectie van de winnaars

5.3.1 De winnende afbeelding

De winnende afbeelding zal worden gebruikt voor de festivalcommunicatie via verschillende kanalen: affiches verspreid in Brussel, flyers, advertenties, berichtgeving via de sociale media en onze website www.bozar.be. Het grafisch team van BOZAR staat in voor de definitieve lay-out van het communicatiemateriaal.

5.3.2 De overige 9 geselecteerde afbeeldingen

Het is de bedoeling dat de overige 9 geselecteerde ontwerpen eveneens worden tentoongesteld in de zalen van het Paleis voor Schone Kunsten tijdens het festival Next Generation, Please!, dat loopt van 9 tot 13 mei 2018. Bij elk werk vermelden we de naam van de maker en eventueel een korte toelichting. De toegang tot de tentoonstelling is gratis.

De wedstrijdjury bestaat uit de volgende BOZAR-medewerkers:

- Melat Gebeyaw Nigussie, projectverantwoordelijke van *Next Generation, Please!*
- Mathilde Schmetz, Communication Officer
- Olivier Rouxhet, Graphic designer
- Johan Van Roy, Head of communication

De winnaars worden op vrijdag 23 februari verwittigd.

VI. EXCLUSIEVE LICENTIE VOOR HET TIJDELIJKE GEBRUIK VAN HET WERK / AUTEURSRECHT

Door deelname aan deze wedstrijd verlenen de deelnemers aan het Paleis voor Schone Kunsten hun uitdrukkelijke toestemming om de afbeelding die ze in het kader van de wedstrijd hebben ontworpen, uitsluitend te gebruiken voor de communicatie van het festival Next Generation, Please! dat plaatsvindt van 9 tot 13 mei 2018, en dit zowel op de gedrukte als in de digitale communicatiedragers (website en sociale media van BOZAR). Ze blijven wel eigenaar van hun werk, maar verbinden zich ertoe hiervoor geen vergoeding te eisen van het Paleis voor Schone Kunsten.

De maker doet in voorkomend geval afstand van de uitoefening van zijn integriteitsrecht op het werk (dat erin bestaat dat hij zich kan verzetten tegen de wijziging van de prestaties en werken of tegen oneigenlijk gebruik dat indruist tegen de bedoeling ervan) binnen de door het positieve recht breedst toegelaten marge. Zo zal de maker zich niet verzetten tegen aanpassingen of wijzigingen van het werk die het Paleis voor Schone Kunsten nuttig acht, op voorwaarde dat de wijziging of aanpassing geen afbreuk doet aan de eer of reputatie van de maker.

Het Paleis voor Schone Kunsten verbindt zich ertoe het copyright van de eigenaar van het werk op het drukwerk en op de website www.bozar.be weer te geven.

De deelnemers garanderen dat de organisator in het genot wordt gesteld van de in licentie gegeven rechten en bevestigen dat het werk origineel is en geen afbreuk doet aan de rechten van derden.

Na afloop van het festival in mei 2018 zal het Paleis voor Schone Kunsten de campagneafbeelding uitsluitend gebruiken voor niet-commerciële doeleinden (louter informatief en voor archivering).

VII. AANVAARDING VAN HET REGLEMENT

Door deelname aan deze wedstrijd stemmen de deelnemers ten volle in met dit reglement en de deontologische regels op het internet, alsook met de wetten en reglementen die van toepassing zijn op wedstrijden, zonder dat ze de mogelijkheid hebben om klacht in te dienen in verband met de resultaten.

VIII. WIJZIGING VAN DE BEPALINGEN

De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de wijziging, inkorting, opschorting of annulering van deze wedstrijd in geval van overmacht of om eender welke reden.

De organisatoren behouden zich het recht voor om in geval van overmacht of om eender welke reden buiten hun wil, de data te wijzigen, de wedstrijd te annuleren of te onderbreken. Zij kunnen hiervoor niet verantwoordelijk worden gesteld.

IX. GESCHILLEN

Dit reglement is onderworpen aan de Belgische wetgeving. Bij geschillen over de interpretatie of uitvoering ervan, zullen de deelnemers en de organisator trachten tot een verzoening te komen en een minnelijke schikking te treffen. Bij ontstentenis van een minnelijke schikking aangaande hun geschil of in geval van mislukking van de bemiddeling door de bemiddelaar(s) zijn alleen de Brusselse rechtbanken bevoegd.