



## NEXT GENERATION, PLEASE: DOE MEE!

PROJECTOPROEP

BOZAR

Deadline: 21 MEI 2018

*“Just the name itself, you understand, ‘Next Generation’ sounds as if they are saying: “Look, young people, take the mic and say whatever you want.” A platform to talk. And that is mind blowing, because at the end of the day, I am in a certain position where I cannot really do much about society. But this gives me and us the opportunity to say something, to form an opinion, perhaps to change the world, too.”*

- Een jonge deelnemer van *Next Generation, Please!* 2017-2018

BOZAR biedt diverse perspectieven op de wereld. In de tentoonstellingszalen en op de scène werpen kunstenaars uit alle disciplines hun eigenwijze blik op de maatschappij. **Met het project *Next Generation, Please!* wil BOZAR jongeren inspireren om zich als bewuste, mondige en creatieve burgers te ontwikkelen in een Europa waarin hun stem en ideeën tellen.**

### HET PROJECT

#### Ontstaansgeschiedenis

*Next Generation, Please!* is de jong(st)e versie van twee initiatieven die als doel hebben om denkers, activisten, beleidsmakers en politici te verzamelen rond actuele thema: *Narratives for Europe* en *New Narrative for Europe*.

Op de website *Narratives for Europe*, vind je schrijvers, kunstenaars, journalisten en analisten die zich uitspreken over vier prangende kwesties waarrond het Europese debat vandaag draait: historische taboes, stereotypes, migratie en verandering. [New Narrative for Europe](#) werd in 2013 gelanceerd door de Europese Commissie en bracht kunstenaars, wetenschappers en intellectuelen samen om te reflecteren over gemeenschappelijke waarden zoals vrijheid, menselijke waardigheid, democratie, gelijkheid en respect voor mensenrechten. Dit project werd in 2014 in een verklaring gegoten en in het boek *The Mind and Body of Europe*, opgesteld door een groep prominente figuren waaronder CEO en artistiek directeur van BOZAR Paul Dujardin, kunstenaars Olafur Eliasson, Michelangelo Pistoletto en Cristina Iglesias, schrijver György Konrad en architect Rem Koolhaas.

Geïnspireerd door die twee projecten, besloot BOZAR om op eigen houtje en onafhankelijk van de Europese instellingen, een eigen burgerschapsproject voor jongeren uit de grond te stampen. Met *Next Generation, Please!* willen we het publieke debat over Europees burgerschap stimuleren en jongeren aanmoedigen om hun meningen en ideeën over (de toekomst) van Europa te delen. In 2015-2016 vond de eerste editie van *Next Generation, Please!* plaats. Tweehonderd jongeren uit twaalf scholen en jeugdverenigingen werkten samen met kunstenaars aan films, performances, installaties, beeldhouwwerken en kortverhalen. Hun ideeën, verhalen en dromen werden samengebundeld in een multimediale tentoonstelling in het Paleis voor Schone Kunsten. Gedurende het schooljaar vonden ook ontmoetingen plaats tussen de deelnemende jongeren en politici zoals Herman Van Rompuy, de toenmalige peter van *Next Generation, Please!*

Het overweldigende succes van de tentoonstelling en de positieve feedback van zowel artiesten als jongeren, zette ons aan om in 2017-2018 aan de slag te gaan met een nieuwe lichter. Opnieuw werkten honderden jongeren samen met artiesten en politici aan een gemeenschappelijke oeuvre dat getoond wordt tijdens een dynamisch festival in mei. Professor Hendrik Vos en de artiest Vincent Glowinski namen deze keer het peterschap op zich.

Voor de derde editie gaan we op hetzelfde elan verder en zoeken we interessante projecten die elk op hun eigen manier een nieuw hoofdstuk schrijven aan het Europese verhaal.



Om samenwerking over de grenzen heen te stimuleren vragen we aan de geselecteerde scholen en verenigingen om de handen in elkaar te slaan met een partnerorganisatie (een school of een culturele organisatie) in een ander Europees land. De uitwisseling en interactie met de Europese partnerorganisatie beïnvloedt de eigen lokale artistieke en politieke reflectie en creatie.

Een niet-exhaustieve lijst van hoe die uitwisseling er kan uitzien:

- Skypegesprekken, e-mailcorrespondentie of ervaringen delen via een gedeeld platform op sociale media (een blog, facebookgroep, Instagram, etc.).
- Briefcorrespondentie waarbij jongeren aan de hand van (geïllustreerde) brieven hun ideeën en opvattingen delen.
- De artiest van het lokaal Belgisch project geeft een (virtuele) workshop aan de jongeren van de Europese partnerorganisatie.
- De Europese jongeren bezoeken het lokaal Belgisch project of komen kijken naar de resultaten tijdens het festival.

## KRIJTLIJNEN

Om jongeren van verschillende leeftijden en vanuit verschillende invalshoeken te bereiken, bestaat het project uit de volgende luiken:

1. Een politiek-artistiek traject in Belgische scholen of verenigingen onder leiding van diverse partners.
  2. Elke Belgische school of vereniging die geselecteerd wordt werkt samen met een partnerorganisatie in een ander Europees land.
  3. Twee Dial(o)g(ue) sessies, in november 2018 en april 2019, georganiseerd door BOZAR, waarin alle deelnemende jongeren in gesprek gaan met artiesten, politici en experts.
  4. Tijdens het festival in mei 2019 worden in verschillende ruimtes in het Paleis voor Schone Kunsten, de resultaten van het eerste luik getoond (mei 2019).
  5. Enkele elementen van het festival worden een tweede keer vertoond in het kader van een zomertentoonstelling in BOZAR in 2019.
  6. Een reeks gesprekken en debatten met jongeren en vooraanstaande kunstenaars en politici, intellectuelen en experts (tussen september 2018 en april 2019).

Elke klas of groep werkt een jaar lang samen met kunstenaars en mensen uit het politieke veld en maakt een werk voor het festival dat zal plaatsvinden in BOZAR. De adviserende politici kunnen lokale, nationale of Europese bestuurders zijn. De begeleidende kunstenaars kunnen o.a. een theaterregisseur, een cartoonist, een cineast, een acteur, een muzikant, een beeldend kunstenaar of een stand-upcomedian zijn. De kunstenaars reiken tools, taal en materiaal aan, de politici stellen hun rijke kennis over Europa ter beschikking.

Via deze projectoproep wil BOZAR ook een plek geven aan bestaande, gewortelde projecten die al langer werken rond burgerzin en politiek bewustzijn bij jongeren. We richten ons tot kunstehuizen met een sterke maatschappelijk-artistieke wijkwerking, kunsteducatieve organisaties en maatschappelijk-artistieke organisaties. Samen met groepen jongeren (van 15 tot 25 jaar, in schoolverband of daarbuiten) maken ze werk van het festival. De werken worden gecreëerd tijdens een traject dat één schooljaar duurt (tussen september 2018 en april 2019). De tien beste voorstellen krijgen een budget van maximum € 6.500 om hun voorstel uit te werken.

## DE THEMA'S VAN HET FESTIVAL

De deelnemende jongeren werken rondom verschillende thema's:

- burger-zijn en burgerzin
- revolutie en contestatie
- democratie en participatie
- vrijheid van meningsuiting
- migratie en culturele mix
- pluraliteit, eenheid in verscheidenheid
- identiteit, Europese identiteit



- (open) grenzen
- sociale rechtvaardigheid en sociale zekerheid
- nooit meer oorlog
- recente Europese oorlogshaarden
- Europese geschiedenis
- Europese cultuur
- taboes en stereotypes

Dit project wil jongeren in aanraking brengen met maatschappelijke realiteiten. We willen hen doen inzien dat ze een stem hebben in een democratie waarin participatie van jonge, bewuste burgers steeds groter wordt. We nodigen hen uit te filosoferen, kritisch na te denken, meningen en ideeën te formuleren en ze creatief te vertalen naar werk voor een multimediale voorstelling, samen met de begeleidende kunstenaars.

## DE SELECTIECRITERIA

### De organisatie die het project indient:

- heeft reeds een interessant parcours afgelegd met betrekking tot het aanwakken van burgerzin en politiek bewustzijn bij jongeren
- werkt hierover geregeld samen met kunstenaars
- kan een sterk artistiek resultaat garanderen
- kan zelfstandig werken.

### Krijtlijnen van het in te dienen project:

- Een kunstenaar gaat aan de slag met een groep jongeren (minimum 15 jongeren tussen 15 en 25 jaar).
- In schoolverband of daarbuiten wordt gewerkt rond de bovenstaande thema's.
- Gedurende enkele maanden wordt geregeld samengewerkt (minimum 6 maanden, minimum 20 werksessies).
- Er wordt samengewerkt met een politicus of expert die zijn of haar expertise deelt met de jongeren (is aanwezig tijdens minstens drie werksessies).
- Een werkelijke bijdrage van een Europese partnerorganisatie is belangrijk.
- Het traject resulteert in een of meerdere werken voor het festival in BOZAR, alle disciplines en media zijn toegelaten.
- De kunstenaar die met de jongeren aan de slag gaat, heeft een stevige reputatie en heeft bij voorkeur reeds met jongeren gewerkt en kan een sterk artistiek eindresultaat leveren.
- De reële input van de jongeren is van zeer groot belang.
- Organisaties die al een parcours hebben afgelegd met jongeren en een kunstenaar worden aangemoedigd dit project als een verlengstuk van hun traject te zien. Bestaande, langetermijntrajecten kunnen ingediend worden en genieten zelfs de voorkeur.
- Het project wordt georganiseerd binnen de onderstaande timing.
- De steun van BOZAR voor het project bedraagt maximum € 6.500.



De selectie gebeurt door zowel medewerkers van BOZAR als door externe juryleden.

Lancering projectoproep	april 2018
<b>Deadline indienen projecten</b>	<b>21 mei 2018</b>
Selectie	eind mei 2018
Communicatie selectie	1 juni 2018
Startdag met organisaties en kunstenaars	maandag 10 september 2018
Traject	tussen september 2018 en april 2019
Dialo(og)(ue) I	22 november 2018
Dialo(og)(ue) II	25 april 2019
Opbouw festival	april-mei 2019
Festival	eind april - begin mei 2019

## BELANGRIJKE AFSPRAKEN

De geselecteerde organisatie ontvangt maximum € 6.500, 70% bij aanvang van het project, 30 % na de afrekening van de gemaakte kosten. Elke uitgave moet worden aangetoond.

De organisatie voert zelfstandig het project uit zoals beschreven in het projectvoorstel. Tussen oktober 2018 en april 2019 wordt er minstens driemaal overlegd met de coördinatrice van het project, Melat Gebeyaw Nigussie.

De organisatie documenteert het gehele traject en werkproces met foto's en / of videobeelden, eventueel in samenwerking met een fotograaf of documentairemaker. De partner voorziet dat de groep jongeren een Instagram account bijhouden waar deze beelden op te zien zijn.

Sterke beelden worden getoond tijdens het festival in BOZAR of gebruikt voor de communicatie en de promotie van het project. De organisatie verleent de toestemming aan BOZAR om deze beelden te gebruiken zonder dat hiervoor een bijkomende vergoeding wordt betaald.

De voorbereidingen voor het festival worden getroffen door de organisatie zelf. De organisatie staat ook in voor het transport van het materiaal.

## HOE KAN JE EEN PROJECT INDIENEN?

Dien een projectvoorstel in aan de hand van het formulier in bijlage. Stuur het ingevulde formulier **ten laatste op maandag 21 mei 2018** naar [melat.gebeyaw@bozar.be](mailto:melat.gebeyaw@bozar.be) met als onderwerp "Projectvoorstel Next Generation, Please!". Voeg bij het formulier minstens vijf inspirerende beelden die het voorstel visueel aanvullen. Indien je vragen hebt of een idee wil aftoetsen, kan dat. Je kan jouw projectvoorstel bespreken met de coördinator, per telefoon of tijdens een meeting.

Melat Gebeyaw Nigussie

Info:

T 0486 39 55 71

[melat.gebeyaw@BOZAR.be](mailto:melat.gebeyaw@BOZAR.be)



**NEXT GENERATION, PLEASE**  
**Projectvoorstel - invulformulier**  
**BOZAR**  
**Deadline: 21 mei 2018**

*Deze informatie blijft vertrouwelijk*

Gelieve de oorspronkelijke opmaak van dit formulier te respecteren. Gebruik niet meer dan het aangegeven aantal lijnen.

Bedankt om ons uw voorstel te verzenden naar [melat.gebeyaw@BOZAR.be](mailto:melat.gebeyaw@BOZAR.be) ten laatste op 21 mei 2018, samen met vijf sterke inspiratiebeelden die het voorstel visueel aanvullen.

## **1. ORGANISATOR**

### ORGANISATIE DIE HET PROJECT INDIENT

Naam

Juridisch statuut

Rekeningnummer

### OVER DE ORGANISATIE

Omschrijf de missie van de organisatie. Geef enkele voorbeelden van andere jongerenprojecten en van samenwerkingen met kunstenaars.

WEBSITE



CONTACTPERSOON

Naam contactpersoon

Adres

Telefoonnummer (bij voorkeur gsm)

E-mailadres



**PROJECT**

NAAM / TITEL

**CONCEPT**

Inhoudelijke omschrijving van het project. Wat wil je gaan doen? Rond welk thema wil je werken? Met welke kunstenaar(s)?

Met welke politicus of politieke expert, intellectueel ga je aan de slag? Wat zal zijn of haar rol zijn?



Met welke Europese partnerorganisatie zal je samenwerken. Kan je aangeven waarom en hoe die samenwerking er zal uitzien? (Digitale uitwisseling, een virtuele workshop, een artiest die ter plekke een workshop geeft etc.)

#### DOELGROEP

Met welke groep jongeren wil je werken (aantal & leeftijd)? Ken je deze groep? Hoe?

#### DOELSTELLING

Wat wil je bereiken met het project en met deze specifieke groep jongeren?





#### METHODOLOGIE & PLANNING

Hoe gaat/gaan de kunstenaar(s) aan de slag met de jongeren? Wat is de input van de jongeren?  
Hoeveel werksessies worden voorzien? Wanneer? Waar?

#### EINDRESULTAAT

Omschrijf het soort werk dat wordt gemaakt voor het festival in BOZAR.

#### DOCUMENTATIE

Hoe zal je het gehele traject en werkproces documenteren (foto's of videobeelden)? Ga je samenwerken met een fotograaf of een documentairemaker?

#### BUDGET

Begroting van het volledige project. Zet je eigen middelen van de organisatie in? Zo ja, hoeveel? Hoeveel steun vraag je aan BOZAR (max. 6.500 euro)

#### ONDERTEKENING



Naam en functie van de persoon die ondertekent

Plaats en datum

Handtekening

Dank voor je voorstel!

Melat Gebeyaw Nigussie