

THE INTERNATIONAL SELECTION

LUCAS DE MAN

(BELGIUM/THE NETHERLANDS)

*MEET THE MILLENNIALS.
CONNECTING A
CREATIVE GENERATION
IN EAST AND WEST*

25 OCT. '18

MEET THE MILLENNIALS. CONNECTING A CREATIVE GENERATION IN EAST AND WEST

LUCAS DE MAN, regie, acteur, concept · mise en scène, acteur, concept ·
director, actor, concept

PIET MENU, dramaturg · dramaturge · dramaturg

PASCAL LEBOUcq, scenograaf · scénographe · scenographer

GUIDE LANGENDOEN, sound design · conception sonore

JESSY SUHARYANTO, animatie · animation

JOEP VAN OSCH, filmregisseur · réalisateur · film director

PEPIJN ROBBEN, cameraregisseur · réalisateur · film director

EMMALOT MOREL, productie · production

ROSALINE LANTINK, regieassistente · assistante à la mise en scène ·
assistant director

CLAIRE VAN NUNEN, marketing, communicatie · marketing, communication

KIMBERLY MAJOR, projectleider · responsable du projet · project leader

MACHTELD VINKENBORG, projectcoördinator · coordinateur du projet ·
project coordinator

WOUTER GOEDHEER, manager

AMBER BLOOS, verkoop · vente · sales

20:30

Begin · Début · Beginning

22:00

Einde · Fin · End

Voorstelling zonder pauze · Spectacle sans entracte ·
performance without intermission

Belgische première van de Engelse versie · Première belge de la version anglaise ! ·
Belgian premiere of the English version !

In het kader van · Dans le cadre de · In the framework of
The International Selection and ASEM Cultural Festival

Met *The International Selection* haalt BOZAR succesrijke voorstellingen en veelbelovende stemmen uit de hele wereld naar Brussel. Theatermakers voelen onze tijden aan de tand en stellen de Grote Vragen van tegenwoordig. Vanavond is het de beurt aan Lucas De Man (België / Nederland).

– **Meet the Millennials** is een **samen-smelting van documentaire, antropologie en multimediale kunst die de vinger aan de pols van onze tijd legt: onze hoopvolle jongeren, onze hyperstedelijke levens en de dramatische sociale veranderingen die we doormaken. Hoe zie je je eigen genre? Waarom koos je voor dit onderwerp en dit format?**

Lucas De Man: Ik geloof dat we als kunstenaars steeds het juiste medium moeten kiezen voor onze boodschap. Ik wilde de millennials in Oost-Azië in beeld brengen, met al hun dromen en tegenslagen. Daarom koos ik voor een combinatie van documentaire, animatie, verhalen, K-pop en lezing, omdat dit een supersnelle en heel ruime benadering is die het beste past bij de al even snelle, impulsieve, naar informatie snakkende generatie die ik op mijn reis ontmoette.

– **De millennials hebben helaas geen al te beste reputatie. Ze worden vaak afgeschilderd als individualistisch, ego-centrisch en oppervlakkig. Hoe oneerlijk is die typering? En wat heeft je tijdens je ontmoetingen met millennials het meest verbaasd over deze generatie?**

LDM: Dat is een bijzonder oneerlijke karakterisering. Het is ook de generatie vóór ons die ons zo beschrijft. Daarmee tonen ze dat ze ons niet kennen en begrijpen. Ja, we groeiden op met meer spullen, meer luxe dan zij hadden, maar het is te kort door te bocht om te zeggen dat we verwend zijn. Millennials, en dan vooral in Oost-Azië, werken heel hard en begrijpen dat geld en materiële dingen niet noodzakelijk het recept zijn voor een goed leven. Geld en succes leiden tot stress, rivaliteit

en eenzaamheid. Wij beseffen dat het leven om zoveel méér draait dan werk en materiële zaken. Het is fijn om te zien dat zoveel jonge mensen zich inzetten voor meer gelijkheid, mensenrechten en een eerlijke samenleving. De jongere generatie is op zoek naar nieuwe manieren om contact met elkaar te leggen en voor elkaar te zorgen, nu de traditionele rollen en scheidslijnen meer en meer vervagen. Dat is niet eenvoudig, maar ze werken er hard aan en daar ben ik trots op.

– **Hoe denken millennials over kunst? Wat voor waarde heeft kunst voor hen, in hun eigen leven en in de samenleving? Hoe sterk verschilt dat al of niet in vergelijking met de generatie van hun ouders?**

LDM: De jongere generatie heeft minder interesse in traditionele kunst, maar ze waarderen kunstvormen die hen stimuleren en aanspreken. Een goed verhaal is meer dan ooit van cruciaal belang. De grote waarheden bestaan niet meer, dus moeten we alles op eigen houtje uitzoeken. Verhalende, persoonlijke, directe en meer participatieve kunstvormen worden steeds populairder, omdat ze niet pretenderen dat ze alle antwoorden bieden. Als kunstvorm staan ze dicht bij de mensen.

– **Wat was de meest onverwachte reactie op De Man in Azië. Ontmoet de Aziatische Millennials bij het Europese publiek?**

LDM: De meest opvallende reactie was dat de Europeanen geen idee hadden hoe geavanceerd en slim de millennials in Azië zijn. Europeanen hebben de neiging om zichzelf als de

meest geavanceerde en de slimste mensen te zien, en dan vooral op het gebied van sociale zaken. Maar voor veel – vooral oudere – Europeanen was het revolutionair om te ontdekken hoe goed de jongere generatie in Azië het doet en hoeveel inspiratie wij als Europeanen uit hun succes kunnen putten. En de jongere Europeanen vonden het geweldig om te ontdekken hoeveel ze gemeen hebben met hun generatiegenoten in Oost-Azië.

Avec *The International Selection*, BOZAR propose à Bruxelles des performances et des voix prometteuses de tous les horizons. Les créateurs de théâtre ressentent notre époque et défient les grandes questions d'aujourd'hui. Ce soir c'est au tour de Lucas De Man (Belgique / Pays Bas) d'exprimer sa vision.

– **Meet the Millennials**, votre fascinant projet, allie documentaire, anthropologie et art multimédia afin de prendre le pouls de notre époque : notre jeunesse pleine d'espoir, nos vies hyper urbaines et les changements sociaux spectaculaires auxquels nous assistons actuellement. Quelle est votre vision de votre discipline ? Pourquoi avez-vous choisi ce thème et ce format ?

Lucas De Man (LDM) : À mes yeux, les artistes doivent adopter des formats adaptés aux contenus qu'ils proposent. Je voulais montrer les difficultés et les espoirs de la génération du millénaire ou génération Y. J'ai donc opté pour un format alliant documentaire, animation, récit, pop coréenne et conférence.

Cette approche éclectique et sa cadence rapide cadrent parfaitement avec cette génération tout aussi rapide, impulsive et avide d'information que j'ai rencontrée dans le cadre de ce projet.

– **Malheureusement, cette génération**

– **Mogen we binnenkort nog een project rond Europese millennials verwachten?**

LDM: Ik hoop van wel. We hopen met een livevoorstelling naar Azië te reizen en werken aan een 6-delige televisiedocumentaire die in 2019 online beschikbaar zou moeten zijn.

Anupama Sekhar

du millénaire semble pâtir d'une réputation d'enfants gâtés. On la qualifie souvent de privilégiée, égocentrique et superficielle. Pensez-vous que cette description soit injuste ? En quoi cette génération Y vous a-t-elle surpris le plus au gré de vos rencontres ?

LDM : Cette réputation n'est absolument pas méritée. C'est la génération précédente qui nous voit ainsi. Cela montre qu'ils ne nous connaissent pas et ne nous comprennent pas. Bien sûr, nous avons accès à plus de biens et de luxe qu'eux dans leur jeunesse, mais en conclure que nous sommes gâtés serait trop hâtif. La génération Y, en particulier en Asie de l'Est, travaille très dur et comprend que l'argent et les biens matériels ne font pas le bonheur. L'argent et le succès sont source de stress, de compétition et de solitude. Nous comprenons bien que la vie, ce n'est pas seulement le travail et les possessions matérielles. Je suis très heureux de constater que bon nombre de jeunes gens luttent en faveur

de l'égalité, des droits et de l'honnêteté au sein de notre société. Face à la disparition progressive des rôles et des clivages traditionnels de la société, la nouvelle génération cherche de nouveaux moyens de communiquer et de prendre soin les uns des autres. Ce n'est pas facile, mais nous travaillons dur. J'en suis très fier.

– **Comment la génération Y voit-elle les arts ? Que pense-t-elle du fait qu'ils parlent de leur vie privée et des questions sociales ? En quoi son approche est-elle différente (ou similaire) de celle de la génération de ses parents ?**

LDM : La nouvelle génération n'est pas aussi attirée que les précédentes par les arts traditionnels, mais elle apprécie l'art en général tant qu'il lui apporte énergie et motivation. Le récit revêt plus d'importance que jamais. Les grandes vérités ne sont plus : nous devons tout comprendre par nous-mêmes. Le récit, à travers des formes artistiques personnelles, directes et plus participatives, gagne en popularité, car nous ne prétendons plus tout savoir. L'art se rapproche des gens.

With *The International Selection*, BOZAR brings successful international productions and promising voices from all over the world to Brussels. Pioneering artists from the world of theatre take on classical texts or new writing and talk about Europe and the modern world. Tonight, it's Lucas De Man's turn (Belgium / The Netherlands).

– **Meet the Millennials**, your fascinating project, brings together documentary, anthropology and multimedia art to capture the pulse of our times: our hopeful young, our hyper-urban lives and the dramatic social changes of our times. What is your own take on your

– **Quelle est la réaction la plus inattendue des publics européens face à « Meet the Millennials » ?**

LDM : Les Européens n'avaient aucune idée de la modernité et de l'intelligence de la génération Y asiatique. Les Européens ont fâcheusement tendance à se considérer comme « les plus en avance et les plus intelligents », en particulier sur les questions sociales. Découvrir comment la jeune génération se débrouille en Asie et à quel point elle nous inspire en Europe est un bouleversement pour bon nombre d'Européens plus âgés. Les Européens plus jeunes ont adoré découvrir leurs points communs avec leurs pairs d'Asie de l'Est.

– **Doit-on s'attendre à un « Meet the (European) Millennials » ?**

LDM : Je l'espère. Nous comptons organiser un événement en direct en Asie et nous travaillons sur un documentaire en six épisodes pour la télévision. Si tout va bien, il sera diffusé en 2019.

Anupama Sekhar

genre? Why did you choose this topic of investigation and this format?

Lucas De Man (LDM): I believe we artists always have to choose the right formats to provide content. I wanted to capture the struggles and hopes of the millennial generation in East

Asia. Hence, I chose a combination of documentary, animation, storytelling, K-Pop and lecture because this fast-paced eclectic format fits best with the equally fast-paced, information-craving, and impulsive young generation I met on my journey.

– The millennials, unfortunately, seem to suffer from a bratty reputation. They are often characterized as entitled, self centered and shallow. How unfair is this characterisation? And, what surprised you most about this generation during your encounters with the Millennials?

LDM: It is very unfair and it is the generation before us that defines us that way. It shows that they don't know and understand us. Yes, we have more things and luxuries than they had growing up, but to say we are spoiled is too hasty. The millennials, especially in East Asia, work very hard and understand that money and material things are not the answers to a good life. Money and success lead to stress, competition and loneliness. We realise that there is more to life than work and material things. I am really happy to see that so many young people are fighting for more equality, rights and honesty in society. The younger generation is looking for new ways of connecting and taking care of each other, now that the traditional roles and divisions in society are fading. It is not easy but they are working hard and that makes me proud.

– How do the millennials see the arts? What value do they see in bringing their personal lives and their societies? How different (or similar) is it to their parents' generation?

LDM: The younger generation is not as drawn to traditional arts, but they do appreciate art forms that energise and entice them. The need for good storytelling is greater than ever. We have no "Big Truths" anymore, so we have to figure out everything on our own. Storytelling, personal, direct and more participative art forms are becoming more popular because they don't pretend to know it all. They are closer to the people.

– What was the most unexpected reaction to Meet the Millennials from European audiences?

LDM: The most prominent reaction was that Europeans had no idea how advanced and smart the millennials in Asia are. Europeans tend to think of themselves as the "most advanced and smartest" people especially on social issues, but to see how well the younger generation is doing in Asia and how much inspiration we, as Europeans, get from them was groundbreaking for many older Europeans. The younger Europeans loved discovering how much they shared and have in common with the millennials in East Asia.

– Could we expect to "Meet The (European) Millennials" on film sometime soon?

LDM: I hope so. We have the live performance that we hope to bring to Asia and we are working on a 6-episode documentary in television format that, hopefully, will be online in 2019.

Anupama Sekhar



NL Lucas De Man is creator, conceptontwikkelaar, presentator, dagvoorzitter, theatermaker, regisseur. Hij is oprichter en artistiek leider van stichting Nieuwe Helden, presentator van het AvroTros programma *Kunstuur*. Ook geeft hij regelmatige lezingen, en treedt hij op als host, presentator of dagvoorzitter. Vorig seizoen was Lucas De Man te gast bij BOZAR met zijn voorstelling *De Man door Europa*, in de reeks *Theater op de Middag*.

FR Lucas De Man est créateur, développeur de concepts, présentateur, animateur, metteur en scène et réalisateur. Il est le fondateur et le directeur artistique de Nieuwe Helden, et présente le programme *Kunstuur* sur AvroTros aux Pays-Bas. Il donne

régulièrement des conférences et intervient en tant qu'hôte, présentateur ou modérateur. L'année dernière, Lucas De Man était sur la scène de BOZAR avec sa performance *De Man door Europa*, dans notre série *Theater op de Middag*.

EN Lucas De Man is a creator, concept developer, presenter, guest chairman, playwright and director. He is the founder and artistic director of Stichting Nieuwe Helden and presenter of the AvroTros programme *Kunstuur*. He also gives lectures and makes appearances as a host, presenter and guest chairman. Last year Lucas De Man was at BOZAR with his performance *De Man door Europa*, in our *Theater op de Middag*-series.

BO ZAR

THE INTERNATIONAL SELECTION

29.10.2018 - 20:30

I AM A DEMON

Pichet Klunchun (Thailand)

06 & 07.11.2018

COLOURED SWAN 1: KHOISWAN

Moya Michael & Tracey Rose / KVS

15 & 16.11.2018

COLOURED SWAN 2: ELDORADO

Moya Michael & David Hernandez / KVS

16 – 22.12.2018 - 15:00 & 17:00

ZAHER II

Pierre Muylle (Palestina)

Alle info vind je op · Pour toute info :
www.bozar.be