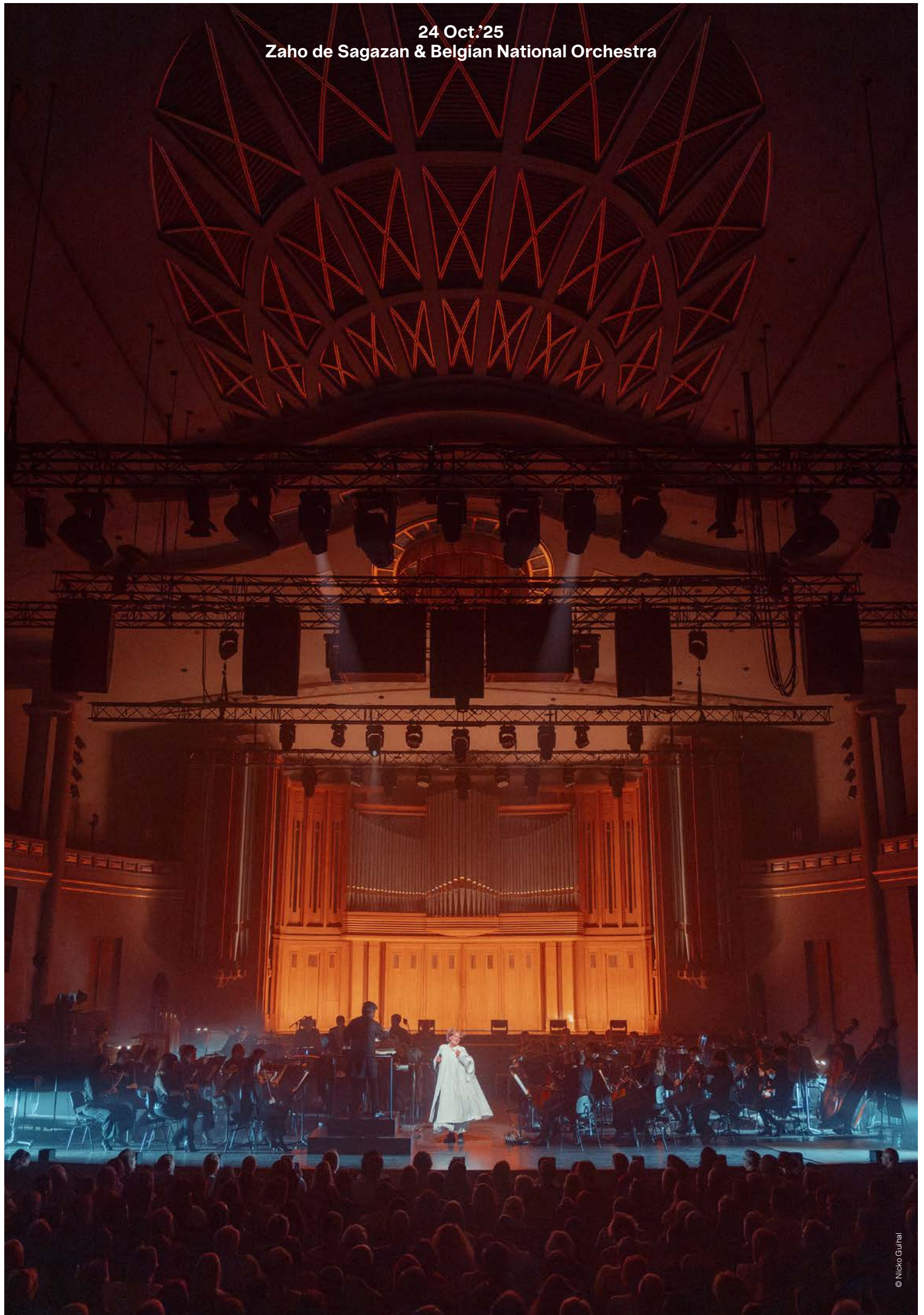


Bozar '25



Rapport annuel

24 Oct.'25
Zaho de Sagazan & Belgian National Orchestra



5	Edito
7	Bozar for the Arts
9	Concerts
13	Expositions
17	WILD
21	Bozar for the Audience
24	Audience Engagement
27	Expérience des visiteurs
28	Marketing & Communication
31	Les publics en chiffres
33	Bozar for society
36	Diversité, inclusion, équité et accessibilité
38	Art & Santé, bien-être et outreach
41	Partnerships & Philanthropy
43	Institutional Relations
47	Bâtiment et concessions
49	Ressources Humaines
51	Finances
54	Partenaires
55	Colophon

18 Sept.'25
Staging the concert, COPERBEEK
Radouan Mriziga & Belgian National Orchestra



Edito

La polyphonie est notre force motrice, tant sur scène qu'en coulisses. Elle constitue non seulement un principe artistique, mais aussi une boussole organisationnelle.

Bozar célèbre le regard polyphonique afin de parvenir à une organisation toujours plus soudée, plus diverse, plus inclusive et par là plus efficace. La polyphonie invite à adopter et prendre en compte différents points de vue et d'embrasser le changement. La pluralité est ancrée dans les murs de notre maison. Le Palais des Beaux-Arts (au pluriel !) ne prend vraiment vie que dans l'interaction entre, les arts, les genres, les courants, les époques, les continents, les croisements et les interprétations. Il invite les visiteurs et visiteuses à vivre des expériences riches et à approfondir leurs connaissances. « La pluralité est la loi de la terre », affirmait la philosophe Hannah Arendt après la Seconde Guerre mondiale. Chaque être humain est fondamentalement différent de tous ceux qui n'ont jamais existé.

En 2025, nous avons entamé un processus de changement organisationnel afin de nous rapprocher de notre objectif : devenir une maison des arts où chacun-e se sent représenté-e et valorisé-e.

Au printemps 2025, deux expositions ont été organisées dans nos principaux circuits, dont la conception ne pouvait être plus différente. Deux disciplines : la peinture et la sculpture. Deux types : une grande exposition collective et une exposition solo avec un petit chœur de voix apparentées. Deux traditions : la peinture figurative aux racines africaines et la sculpture avec de fortes références à l'histoire de l'art (principalement) occidentale. Deux atmosphères. Les sculptures de **Berlinde De Bruyckere** invitent à l'introspection et à la compassion. *When We See Us*. *Un siècle de peinture figurative panafricaine* s'articule autour du thème de la black joy et pose – jusqu'au titre – la question du regard. Qui regarde ? Qui est regardé ? Qui représente ? Qu'est-ce qui ouvre le champ de vision ? Aucun-e des peintres participant-es n'avait été invité-e au Palais au cours de son histoire presque centenaire. Sur le plan institutionnel, l'exposition a fonctionné comme un miroir reflétant nos propres angles morts – une révélation. Pour de nombreux et nombreuses jeunes visiteur-ses d'origine africaine, elle a été une forme joyeuse de reconnaissance.

Depuis toujours, notre activité de concerts s'inspire d'un riche répertoire, allant du Moyen Âge à nos jours, avec des choix équilibrés entre musique ancienne, classique, romantique, contemporaine, mondiale, jazz et électronique. Outre le



Christophe Slagmuylder © Beatrice Borgers

répertoire établi et les (re)découvertes, l'équipe musicale, part à la recherche de l'inédit et du méconnu. Cela inclut des créations et de nouvelles façons d'écouter, telles que les *Concerts Croissants* sur la scène de la grande salle de concert, des percussions à 360° depuis le parterre (**Lander Gyselincx**), un voyage musical à travers les œuvres instrumentales solo de **Luciano Berio** dans tout le bâtiment (**Alexander Vantournhout**), des concerts debout dans les salles Terarken et des concerts d'orgue dans la cathédrale.

Depuis 2024, le département unifié WILD est le troisième pilier artistique de Bozar. L'acronyme signifie *Word, Images, Live Art & Digital Art*. Le département se distingue par son interdisciplinarité : entre les disciplines et entre les voix. Bozar préserve ainsi le patrimoine artistique tout en restant *Wild at heart*. Avec les Sofa Sessions, un jeune public discute des thèmes abordés dans notre programme.

Dans *Bozar Arcade*, nous organisons

deux fois par an un programme de jeux vidéo et d'art digital interactif.

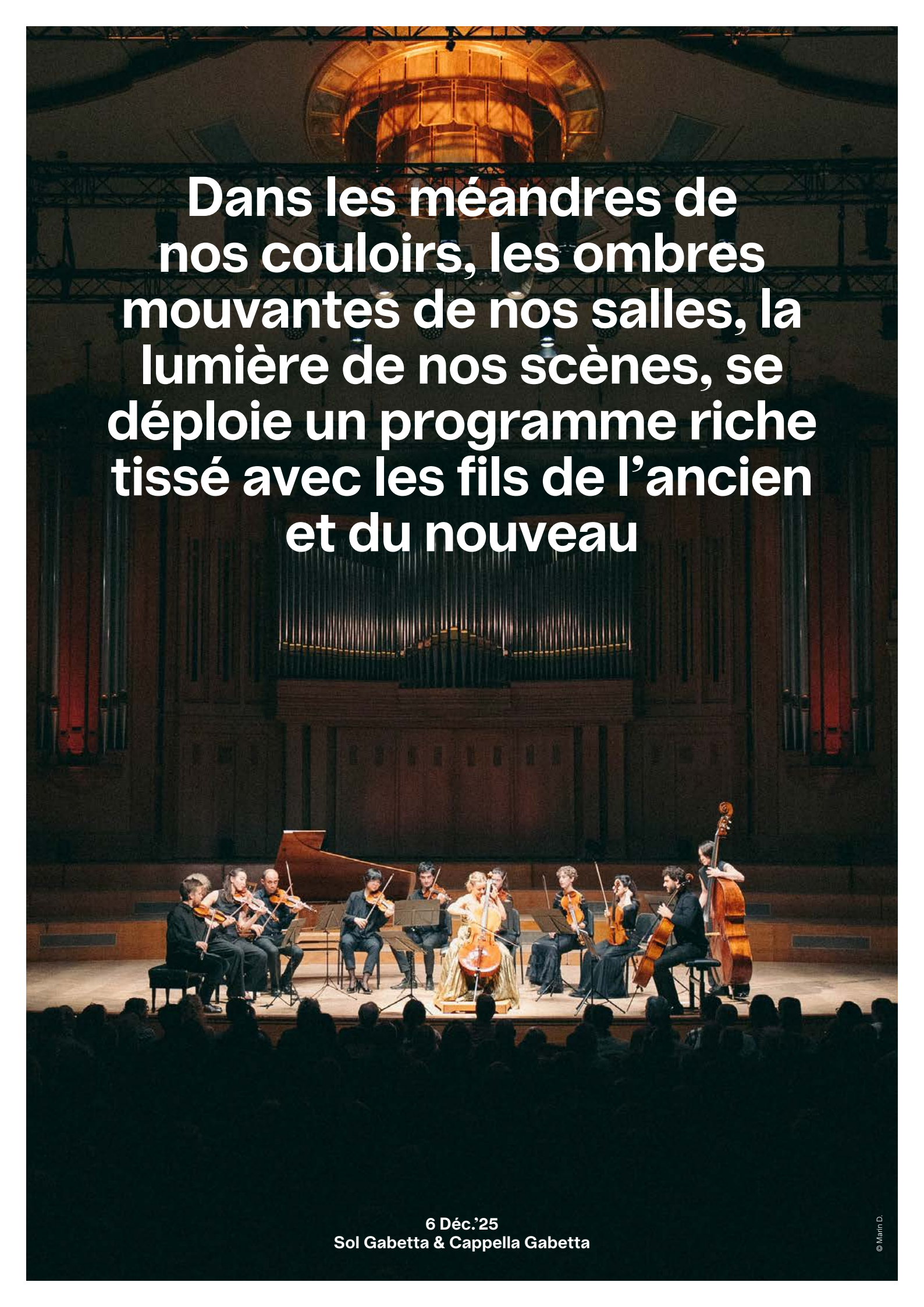
Bozar accorde une attention particulière à la manière dont son infrastructure peut être utilisée au maximum afin de présenter son programme artistique dans des conditions optimales, tant pour les artistes que pour le public. Avec le réaménagement du Hall Horta, Bozar replace le public au centre de ses préoccupations. Cet espace librement accessible est un lieu de rencontre en lien avec l'identité de Bozar : *A Room Full of Voices*, reflet de la multitude de voix et d'expériences que nous souhaitons accueillir. Sur le plan technique également, Bozar continue de miser sur l'innovation. L'introduction d'un système audio immersif dans la salle Henry Le Boeuf crée de nouvelles possibilités artistiques et renforce l'expérience des spectateur-ices. La mise en œuvre du système ERP Odoo optimise les processus internes et augmente l'efficacité organisationnelle. En outre, une politique RH plus performante est en cours d'élaboration, avec une attention particulière pour le bien-être et une politique d'évaluation stimulante. À partir d'un programme artistique lisible, cohérent et reconnaissable, qui tient compte des publics polyphoniques (au pluriel !) et d'une société en transition, nous construisons collectivement un Bozar toujours plus efficace.

Christophe Slagmuylder,
CEO et directeur artistique

21 Sept.'25
Anne Teresa De Keersmaecker. Violin Phase



Bozar for the Arts

A photograph of a chamber orchestra performing on a stage in a grand hall. The orchestra consists of several violinists, a violist, a cellist, and a double bassist. They are seated on the stage, with a grand piano to the left. In the background, a large, ornate organ is visible, and the hall's architecture features high ceilings and large windows. The lighting is warm and focused on the performers.

**Dans les méandres de
nos couloirs, les ombres
mouvantes de nos salles, la
lumière de nos scènes, se
déploie un programme riche
tissé avec les fils de l'ancien
et du nouveau**

**6 Déc.'25
Sol Gabetta & Cappella Gabetta**

Concerts

Grâce à une programmation musicale ambitieuse, Bozar a renforcé son identité artistique, attiré de nouveaux publics et confirmé sa réputation en tant qu'acteur culturel majeur à Bruxelles, en Belgique et en Europe. La création, la coproduction et l'innovation sont restés des piliers centraux de l'activité artistique. La diversité culturelle, la plus grande visibilité accordée aux artistes féminines, l'élargissement des publics ont été au coeur des objectifs de la programmation.

Des chef-fes, tel-les que **Gustavo Dudamel** (avec l'Orchestre symphonique **Simón Bolívar**), **Yannick Nézet-Séguin** (l'Orchestre Métropolitain de Montréal) et **Kirill Petrenko** (l'Orchestre philharmonique de Berlin), **Marin Alsop** (avec Polish National Radio Symphony Orchestra) aux côtés de solistes prestigieux-ses dont **Mitsuko Uchida**, **Jan Lisiecki**, **Jeanine De Bique** et **Janine Jansen** ont contribué à déterminer le niveau artistique élevé de la saison.

La visibilité des artistes femmes a été explicitement renforcée, avec des figures telles que **Cathy Berberian**, **Aja Monet**, **Patricia Kopatchinskaja**, **Sol Gabetta**, **Lea Desandre** et **Julia Wolfe**.

La clôture du cycle consacré au jeune chef **Klaus Mäkelä** a représenté un moment artistique marquant de la saison. La musique ancienne a également été à l'honneur, avec des concerts à guichets fermés de **Jordi Savall** et **Vincent Dumestre** avec Le Poème Harmonique.

La présidence polonaise de l'Union européenne au printemps a constitué un moment fort, rythmé par des collaborations internationales et des échanges culturels fructueux. Des célébrations comme Nowruz, l'Amazigh Spring ou le Nouvel An chinois ont renforcé les liens avec les communautés bruxelloises, tandis que des événements récurrents comme le Klarafestival ont attiré un public varié.

Les concerts de **Kae Tempest**, **Nicolas Jaar**, **Tigran Hamasyan**, **Shahram Nazeri** et la **Sufi Night**, entre autres, ont touché des profils très divers. Pour la musique électronique, une nouvelle plateforme a été lancée avec *Bozar Bassment* : un double programme mensuel consacré à la musique électronique expérimentale live avec une composante audiovisuelle. Des formats innovants tels que Staging the Concert ont renouvelé l'expérience du concert en y intégrant des dimensions scéniques et interdisciplinaires.

Le Belgian National Orchestra, en tant qu'orchestre en résidence, a occupé une place centrale dans la saison 2025-2026, étant étroitement intégré à la programmation de Bozar Music. L'orchestre a participé à des projets thématiques et à la nouvelle ligne *transmusicale*, collaborant notamment avec des artistes issu-es d'autres horizons comme le rappeur **Scylla** et la chanteuse **Zaho de Sagazan** lors de plusieurs concerts à guichets fermés. Il a également été impliqué dans des créations innovantes, contribuant au renouvellement de l'expérience de concert et à l'ouverture vers de nouveaux publics.

Les Concert Croissant, concerts matinaux intimes et informels destinés à toutes les générations, ont affiché complet à chaque fois. Les Bozar Sundays ont proposé une offre attrayante pour les familles et les plus jeunes. En outre, de nouvelles initiatives ont été développées pour les spectateur-ices moins familiarisés avec la musique classique, telles que Symphonic Date en collaboration avec le BNO et l'abonnement Start to Classic.

Tout au long de l'année, Bozar Music a confirmé ses valeurs fondamentales telle que la solidarité concrétisée par le concert de bienfaisance pour Imani Congo.

16 Févr.'25
Staging the concert: Sequence. Alexander Vantournhout & Not Standing



21 Févr. » — 31 Août '25
Berlinde De Bruyckere. Khoros

De la joie à l'empathie,
avec humour et une touche
de satire, le programme
d'expositions de 2025 a réuni
un large éventail de voix
et de visions

Expositions

En 2025, Bozar Expo a proposé une programmation particulièrement riche, diversifiée et ambitieuse, confirmant son rôle de plateforme culturelle internationale majeure. L'année a été placée sous le signe de l'inclusion, de l'expérimentation et de la coopération internationale, avec une volonté claire de représenter des voix artistiques multiples et de toucher un public large et varié. Nous y sommes largement parvenus, avec un total de fréquentation de 372 490 visiteurs et visiteuses.

When We See Us : Un siècle de peinture panafricaine a offert une exploration approfondie de l'identité et de la représentation à travers plus de 140 œuvres d'artistes africain-es et issu-es de la diaspora. Cette exposition, enrichie par de nombreuses activités parallèles, a permis de mettre en lumière une perspective afrocentrée forte et contemporaine. Le programme de débats **Sofa Sessions** venait compléter les thématiques présentes dans l'exposition en croisant les perspectives de jeunes générations, d'artistes de différentes disciplines et de voix multiples. Environ 500 personnes ont assisté aux six sessions en présence d'entre autres **Davone Tines & Clarice M.D. Gargard, aja monet & Sarah Diedro Jordão, Gabriel Massan & Fatsabbats collectif, Neo Muyanga & Dushime, Sammy Baloji & Marie Umuhoza.**

Khorós de **Berlinde De Bruyckere** a constitué un autre moment fort de l'année, en confrontant les œuvres de l'artiste à celles de figures historiques comme Lucas Cranach l'Ancien ou des références littéraires et cinématographiques. Son oeuvre, centré sur la fragilité humaine, la souffrance et l'empathie, a profondément marqué le public et la critique. D'autres expositions, comme *Familiar Strangers* ou *Renovation* de Suchan Kinoshita, ont complété ce semestre en abordant des thèmes politiques, européens et institutionnels, tout en transformant l'espace de Bozar.

L'été a été dominé par la première édition de Bozar Monumental – The BNP Paribas Fortis Series, avec l'installation **Flow Motion** de **Michael Beutler**. Installée dans le hall Horta, cette œuvre participative et évolutive, construite à partir de matériaux simples et durables, a offert une expérience immersive reliant directement le public à l'architecture du bâtiment.

En automne, la rétrospective **John Baldessari. Paraboles, fables, et autres salades** a permis de redécouvrir plus de cinquante ans de création d'un artiste influent, dont l'approche mêlant texte, image et culture populaire a marqué plusieurs générations. L'année s'est terminée avec le festival Europalia, consacré à l'Espagne, et l'exposition **Luz y sombra. Goya et le réalisme espagnol** qui a proposé un dialogue entre l'œuvre de Goya et des artistes contemporain-es, soulignant la continuité des questionnements artistiques à travers les siècles.



7 Févr. » → 10 Août '25
When We See Us. Un siècle de peinture figurative panafricaine

WILD a affirmé une identité forte à la croisée des disciplines artistiques et des enjeux sociétaux contemporains



20 et 21 Oct.'25
Calixto Neto: Feijoada
Dans le cadre du projet européen Beautifood

WILD

Word, Images, Living arts, Digital

En 2025, WILD a consolidé sa position en tant que nouveau département unifié de Bozar, affirmant une identité claire à la croisée des disciplines artistiques et des enjeux sociétaux contemporains. Cette première année complète a été marquée par une programmation dense et innovante, articulée autour de la pluralité des voix, du dialogue critique et de l'interconnexion entre littérature, cinéma, performance et arts numériques. Avec près de 100.000 visiteurs et visiteuses, WILD s'est imposé comme un espace vivant et accessible, capable de toucher un public diversifié tout en maintenant une exigence artistique élevée.

Le programme Writers & Thinkers a constitué un pilier important, accueillant des figures internationales majeures telles que **Leïla Slimani, Olga Tokarczuk, Chimamanda Ngozi Adichie, Arundhati Roy** ou encore **Jacinda Ardern**. À travers conférences et débats, ces invité-es ont abordé des thématiques allant de la littérature et l'imaginaire à l'instabilité politique et au leadership empathique. En parallèle, des penseur-ses contemporain-es ont interrogé des sujets urgents comme l'intelligence artificielle, le droit international ou les questions d'identité, souvent en résonance avec l'exposition *When We See Us*.

Le programme cinéma a confirmé son importance avec plus de 150 films et plus de 20 000 visiteurs et visiteuses, en combinant projections classiques, formats innovants et collaborations internationales. Le lancement des projections VR a enrichi l'expérience cinématographique, tandis que Bozar a élargi sa présence avec une programmation estivale active.

Dans le domaine des arts numériques, Bozar Arcade a poursuivi son développement en tant que plateforme dédiée aux pratiques interactives. L'exposition itinérante en collaboration avec MAAT (Lisbonne) et Serpentine Galleries (Londres) *Third World : The Bottom Dimension* de Gabriel Massan a exploré des thématiques telles que l'écologie, les perspectives décoloniales et les structures de pouvoir, en transposant des univers virtuels dans un espace physique.

En 2025, la performance a occupé une place prépondérante au sein de WILD, avec des artistes emblématiques et de nouvelles voix. **Anne Teresa De Keersmaecker** a ouvert la saison avec *Violin Phase* lors du dimanche sans voiture, suivi entre autres de *A little bit of the moon* (**Rabih Mroué & De Keersmaecker**), *Feijoada* (**Calixto Neto**), *Sham3dan* de nasa4nasa et *Juana ficción* de La Ribot. Le format Bozar All Over the P(a)lace est devenu un rendez-vous multidisciplinaire mensuel où expositions, musique, performances et débats se sont mutuellement renforcés. En décloisonnant les disciplines et les espaces, ce format a permis de créer une expérience immersive et collective, où les publics peuvent naviguer librement entre différentes propositions artistiques.

5 Fév.'25
Meet the Writer: Olga Tokarczuk



7 Févr. »→10 Août'25
When We See Us. Un siècle de peinture figurative panafricaine

A woman with braids, wearing a patterned vest over a grey shirt and dark trousers, is smiling and pointing towards a painting on the wall. She is standing in a gallery with a green wall and wooden floor. Other people are visible in the foreground, including a person in a green hoodie and another in a purple bag. Three framed paintings are visible on the wall, depicting various scenes with figures and architectural elements.

**Les Bozar Sundays :
moments de partage et de
créativité pour un public
familial et intergénérationnel**

Bozar for the Audience

15 Oct.'25
Jeugd en Muziek célèbre son 85e anniversaire à Bozar



Les liens et interactions avec les différents publics restent au cœur de nos préoccupations. Au-delà de notre programme artistique, les départements Audience Engagement, Public Services & Hospitality, Marketing et communication et Gestion du bâtiment ont œuvré à proposer des expériences enrichissantes, accueillantes et accessibles pour le plus grand nombre, augmenter la fréquentation et diversifier les publics.

Audience Engagement

Bozar Audience Engagement continue en 2025 à construire activement des ponts entre communautés et à créer des espaces d'apprentissage, d'éducation, de participation et de sensibilisation pour un public de tous les âges, horizons et souvent moins habitué des institutions culturelles.

Ce programme se co-construit toujours en dialogue avec les associations de jeunes, les écoles, les artistes, les enseignant-es d'art et de nombreuses organisations artistiques et sociales. Audience Engagement propose un large éventail de visites et concerts guidés, d'ateliers créatifs, de parcours pédagogiques et projets participatifs.

18 919 jeunes visiteur-ses et leurs (grands-) parents ont participé à des activités familiales à Bozar dans le cadre des 5 **Bozar Sundays** : une programmation destinée à un public intergénérationnel, composée de concerts, projections de films, performances, expositions accompagnées d'une médiation, ainsi qu'un atelier pop-up gratuit dans le Horta Hall.

»→ Ateliers pendant les Bozar Sundays.

»→ Concerts interactifs.

»→ Parcours familiaux dans les expositions.

»→ Guides enfants pour les expositions *When We See Us*, *Goya* et *Baldessari*.

Dans le cadre du projet européen Beautifood sur l'alimentation saine, Bozar, en collaboration avec Cultureghem, a organisé des ateliers de cuisine, un diner pour 400 personnes, des jam sessions et un jeu de société *The Game of the Goose* sur l'aide alimentaire. Avec des artistes tel-les que **Claron McFadden**, **Tuur Florizoone** et **Ditte Van Brecht**.

Le Domino Show a été l'espace pour la participation : des centaines d'élèves bruxellois-es et leurs enseignant-es ont participé à la représentation du Domino Show et quatre ateliers tout au long de l'année. Ce projet a mobilisé 13 écoles, 530 élèves et 30 professeur-es.

Dans le cadre de Cantania Alumni, 30 enseignant-es de 11 écoles bruxelloises ont collaboré afin de réimpliquer d'anciens et d'anciennes participant-es à ce projet de chant à grande échelle.

7 Juin'25
Cantania - Domino Show.
En collaboration avec le Belgian National Orchestra



**Le réaménagement du Hall
Horta par Michel François
et le bureau Giusto Van
Campenhout a été un projet
phare en 2025, un projet
phare qui rend le Palais plus
accueillant et accessible**



Expérience des visiteurs

En 2025, Bozar a poursuivi le développement d'une expérience visiteur·ses plus accueillante, accessible et intégrée, dans le cadre de sa nouvelle vision de l'hospitalité. Plusieurs projets ont été menés pour simplifier le parcours des publics, renforcer leur autonomie et améliorer la qualité des espaces publics du Palais des Beaux-Arts.

»→ La réouverture du **Hall Horta** en septembre 2025 a constitué un moment phare : réaménagé par Michel François et le bureau Giusto Van Campenhout, le Hall Horta est devenu un nouvel espace de rencontre accueillant, flexible et plus confortable, intégrant notamment le café **Horta by Bozar Café Victor**.

»→ L'**expérience d'achat a été améliorée**, notamment en simplifiant le parcours d'achat en ligne, en repensant l'espace personnel en ligne des visiteurs et visiteuses et en lançant la fonction **Quick Buy** pour les expositions.

»→ Le projet **Wayfinding Experience** vise à rendre le bâtiment plus lisible et plus facile à parcourir, grâce à une meilleure signalétique physique et numérique. Des études préparatoires ont été menées en vue d'un déploiement progressif à partir de 2026.

»→ Afin d'augmenter l'**accessibilité** du bâtiment classé, des recherches sur l'accessibilité, une cartographie des espaces publics et une réflexion sur une meilleure communication des informations pratiques au public ont été lancées.

»→ Enfin, le volet **Visitors Experience Intel** s'appuie sur des enquêtes et des tableaux de bord pour mieux comprendre les attentes, besoins et obstacles rencontrés par les publics.

Dans une logique d'ouverture vers la ville, le **Bozar Rooftop** a constitué un autre format clé de l'année. Entre mai et septembre, il a accueilli près de 30 000 personnes à travers une centaine d'événements. La programmation, composée à 95 % d'artistes et collectifs belges – majoritairement bruxellois – a mis en avant la scène locale dans toute sa diversité. Concerts, projections, stand-up, danse et initiatives communautaires ont transformé le Rooftop en un espace hybride, inclusif et convivial, favorisant les rencontres et les échanges.

Marketing & Communication

En 2025, Bozar a renforcé son positionnement comme centre d'art multidisciplinaire et international, avec une stratégie marketing et communication axée sur la transversalité des disciplines et un storytelling cohérent.

Les expositions phares (*When We See Us*, *Berlinde De Bruyckere*, *John Baldessari*, *Goya*) ont structuré l'année. *When We See Us* a généré plus de 100 articles et intégré le Top 10 européen du New York Times, renforçant fortement la visibilité internationale.

Les campagnes clés incluent la présentation de la saison 25-26 *Embrace Complexity* (saison 25-26), le lancement de la MyBozar Card, la campagne estivale et 1 689 cartes-cadeaux vendues en fin d'année.

Le numérique est en forte croissance :

»→ 501 462 visites uniques du site internet pour 1 052 006 sessions et 5,1 millions de pages vues (Google Analytics)

»→ 2 769 099 sessions et 18,8 millions de pages (Matomo)

»→ Base email : +34,8 % (de 206 200 à 278 000 abonné-es)

»→ Réseaux sociaux : Facebook 177 634 (+2,3 %), Instagram 132 762 (+13,5 %), LinkedIn 28 936 (+11,8 %), TikTok 4 175 (+64 %) avec 79 800 likes (+55 %)

Des avancées structurelles (CRM conforme GDPR, 13 dashboards, campagnes Google à haut taux de conversion) et la mise en valeur du bâtiment (rénovations, accessibilité) complètent cette dynamique.

Et tout cela avec comme résultats une marque renforcée, une audience en croissance constituant une base solide à l'approche du centenaire de notre institution.

My Bozar Card

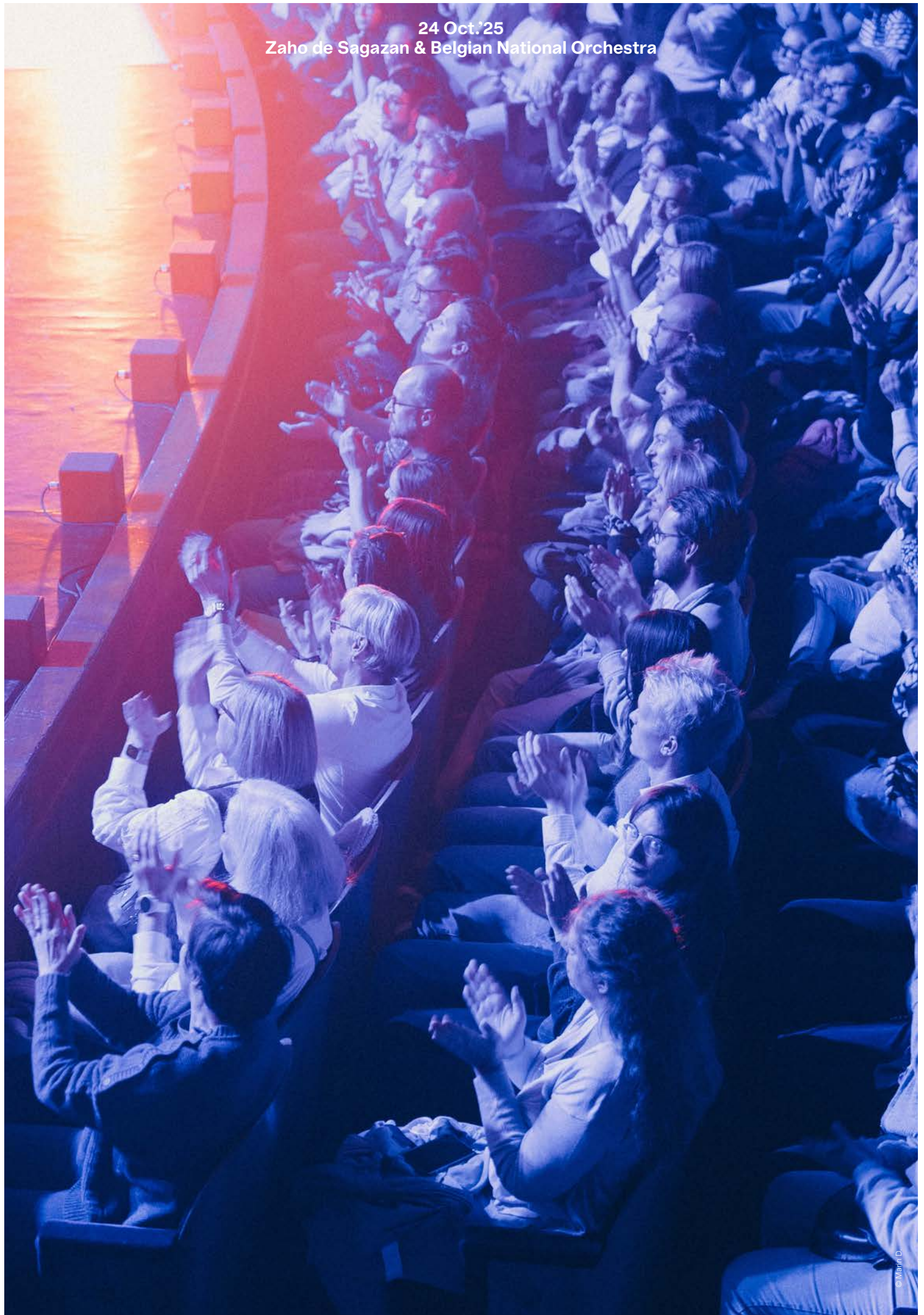


My Bozar Card

‘One Card, endless art’

*** Grab your MyBozar Card today and enjoy exclusive discounts on the entire Bozar programme. Pay €25, Save 25%.**

24 Oct.'25
Zaho de Sagazan & Belgian National Orchestra



Les publics en chiffres

En 2025, Bozar a accueilli **749 518** personnes, soit une **augmentation de 20 %** par rapport à 2024, année où Bozar avait attiré 625 840 personnes.

Au total, **822** événements ont eu lieu au Palais des Beaux-Arts en 2025.

»→ **374 490** personnes ont visité les **9 expositions** présentées par Bozar, dont **90 000** visiteur·ses pour l'exposition *When We See Us*.

»→ **228 713** personnes ont assisté aux **200 concerts** organisés par Bozar.

»→ **32 602** personnes ont participé aux **48 conférences et débats** (Talks & Debates).

»→ Les **450 projections de films**, dont **8 *Close-ups*** et **26** avant-premières *New Releases*, ont attiré **20 548** spectateurs et spectatrices.

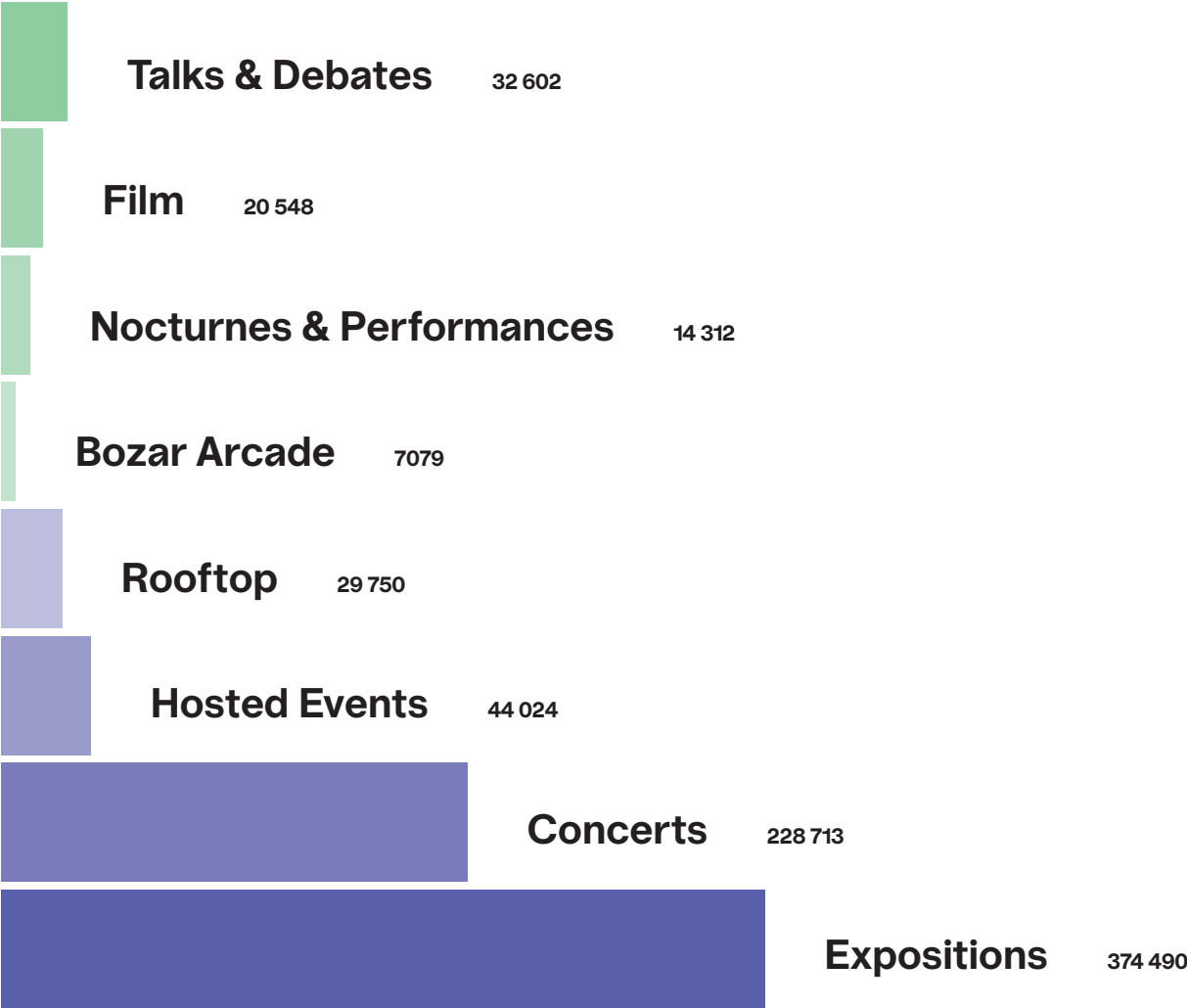
»→ Les nocturnes ***Bozar all over the P(a)lace*** et les **performances** ont attiré **14 312** personnes.

»→ **Bozar Arcade**, l'espace dédié aux jeux vidéo et aux arts numériques, a attiré **7079** curieux·ses.

»→ Au cours de l'été, **29 750** personnes ont profité du **Bozar Rooftop** et de ses activités estivales.

»→ **44 024** personnes ont participé à **47 événements** externes organisés au Palais des Beaux-Arts (« hosted events »).

749 518 visiteur·ses



5 Juin '25

Sofa Session #5 Triomphe et émancipation, avec Sammy Baloji et Marie Umuhoza

**Sofa Sessions : perspectives
croisées entre jeunes
générations d'artistes, voix
multiples et différentes
disciplines artistiques**

Bozar for society

A large group of children and adults are seated in a theater, clapping and raising their hands. The children are of various ethnicities and ages, and the adults are also diverse. They are all looking towards the front of the theater. The text "18 Sept.'25 Spectacle musical interactif pour les écoles" is overlaid at the top.

18 Sept.'25
Spectacle musical interactif pour les écoles

**Bozar développe une stratégie
de diversité et inclusion
pour rester en phase avec
une société qui évolue**

Contribuer à la société, tant par nos projets que par nos engagements et collaborations, a été l'une de nos lignes directrices. Bozar poursuit son ambition de devenir une maison ouverte à tous où chaque personne puisse se sentir représentée et valorisée. Pour y arriver, Bozar s'attèle à une politique de diversité et d'inclusion dans toutes les composantes de son activité : le programme artistique, le public, le personnel, l'accueil et l'accessibilité, et les partenaires avec qui nous collaborons.

Diversité, inclusion, équité et accessibilité

En 2025, Bozar a renforcé sa stratégie pour devenir, dans les 5 prochaines années, une organisation plus diverse et inclusive dans son programme, son personnel, son accueil, son accessibilité, ses publics et ses partenaires. Une coordinatrice IDEA (diversité, inclusion, équité, accessibilité) a été désignée afin de définir une feuille de route et des actions concrètes en lien avec le CEO et les équipes.

Parmi les premières mesures déjà mises en place : des toilettes non genrées autour de la salle HLB, une communication plus inclusive et des formations sur les biais inconscients pour les managers.

26 Oct.'25

Bozar Sunday - Atelier Oiseaux Sans Tête - John Baldessari. Paraboles, fables, et autres salades



Art & Santé, bien-être et outreach

Grâce au projet européen CARE, qui vise à agir sur le bien-être, et la santé à travers la participation et l'expression artistique nous avons pu continuer à collaborer avec des centres de santé mentale ou des associations pour organiser des visites d'expositions à faibles stimuli, des visites en langues de signes, prescription culturelle, des formations des guides et du personnel d'accueil, et développer un protocole d'accessibilité pour Bozar.

Bozar a organisé cinq concerts avec les **Rising Stars (ECHO)** à **Fedasil Petit Château**, avec des musiciens et musiciennes tel-les que Carlos Ferreira, Benjamin Kruithof, Lukas Sternath, Matilde Lloyd, Valerie Fritz et Goran Stevanovich, qui ont attiré en moyenne 50 personnes par concert.

En collaboration avec les maisons de quartier bruxelloises, un concert a également été organisé à Bozar le 12 janvier 2025, qui a attiré **2 216 habitant-es de la Ville de Bruxelles..**





**« La découverte des arts
vivants et visuels est au
cœur de l'ADN de Bozar.
Partager ces émotions, toutes
générations confondues,
m'inspire profondément »**

Young Patron of Bozar

Corporate Partner Event

Partnerships & Philanthropy

Le département Partnerships & Philanthropy contribue non seulement à la viabilité économique de Bozar, mais aussi à son impact sociétal, en mobilisant des partenariats, notamment au service de l'inclusion, de l'accès à la culture et de la cohésion sociale.

En 2025, les collaborations avec des fondations ont joué un rôle déterminant. Grâce à ces soutiens, Bozar a pu proposer des programmes artistiques socio-culturels et éducatifs accessibles gratuitement à des enfants et des jeunes issu-es de groupes vulnérables. Ces initiatives — telles que Cantania, les visites guidées gratuites ou les activités destinées aux résident-es des centres Fedasil — favorisent l'inclusion, l'égalité des chances et le dialogue interculturel.

Les relations avec les entreprises ont été marquées par une forte continuité et un renforcement des engagements en 2025. Des partenaires clés comme BNP Paribas Fortis, Proximus et Denys ont confirmé et/ou accru leur soutien, tandis que de nouvelles collaborations, notamment avec Uhoda, ont été développées. L'ensemble des partenaires Corporate Patronship a renouvelé son engagement, témoignant de la solidité et de l'attractivité des partenariats de Bozar.

Ces derniers ont également permis de soutenir des projets artistiques porteurs de récits diversifiés et inclusifs, comme :

»→ la création d'un nouveau format d'exposition Bozar Monumental (The BNP Paribas Fortis Series);

»→ ainsi que les expositions *John Baldessari* (Uhoda);

»→ *When We See Us* (FABA).

Ces projets contribuant à une meilleure représentation et à une réflexion sur les identités et les histoires globales.

L'équipe Maecenas Relations a renforcé l'engagement et la fidélité des mécènes grâce à une programmation riche de 27 événements exclusifs, incluant nocturnes, rencontres privilégiées et voyages culturels. Avec 221 membres fin 2025, la communauté des mécènes témoigne d'un engagement remarquable. Ce soutien précieux constitue une base solide pour le développement futur de Bozar.



« Nos projets européens soutiennent la création belge et internationale tout en faisant dialoguer l'art avec de grands enjeux de société »

Christophe Slagmuylder

14 Oct.'25
Vernissage Ouest. Urban Legend

Institutional Relations

Le département Institutional Relations a contribué de manière essentielle à la stabilité financière de Bozar en 2025, en sécurisant les subventions fédérales, régionales, européennes et internationales dans un contexte budgétaire contraint, tout en développant de nouveaux partenariats institutionnels. Le département assure également un suivi étroit des relations avec la Loterie Nationale, dont le soutien structurel essentiel est particulièrement apprécié, dans le cadre d'un partenariat solide et de grande qualité.

Les programmes liés aux Présidences du Conseil de l'Union européenne ont renforcé l'ancrage de Bozar dans les valeurs européennes, en mettant l'accent sur la coopération culturelle, le dialogue interculturel et l'impact sociétal.

À travers les focus sur la Pologne et le Danemark, Bozar a mis en avant la diversité culturelle et la circulation des idées, avec des temps forts tels que :

- »→ deux expositions d'art contemporain (une exposition collective et une consacrée à l'artiste **Nina Beier**);
- »→ cinq concerts (baroques, classiques et contemporains);
- »→ des focus cinématographiques sur **Małgorzata Szumowska** et *Dogma 95*.

Ces initiatives ont favorisé les échanges entre États membres tout en préparant les futures présidences.

Par ailleurs, l'engagement dans des projets européens tels que CARE, Studiotopia 2, Beautifood, Halaqat et PIT a permis d'aborder des enjeux sociétaux majeurs — santé mentale, participation durabilité, alimentation et interculturalité — affirmant le rôle de Bozar comme acteur culturel au service de la société.

Bozar a également renforcé sa présence au sein de réseaux culturels nationaux et internationaux en participant activement à des événements clés. Sur le plan du plaidoyer, Bozar a accueilli l'événement européen Culture : the Compass for Europe's Future pour ses partenaires Culture Action Europe, Europa Nostra et European Culture Foundation, en présence de Glenn Micallef, Commissaire européen à l'Équité intergénérationnelle, à la Jeunesse, à la Culture et au Sport, appelant à porter le financement européen de la culture à 2 %.

Enfin, les collaborations diplomatiques et institutionnelles ont renforcé la position de Bozar comme plateforme culturelle internationale à Bruxelles, au service de sa mission européenne et sociétale.

19 Sept.'25 → 31 Févr.'26
John Baldessari. Paraboles, fables et autres salades





Entre patrimoine et innovation, Bozar transforme ses espaces pour mieux accueillir la création et ses publics



6 Nov.'25

Nouvelle sonorisation Salle Henry Le Boëuf, concert Scylla & Belgian National Orchestra

Bâtiment et concessions

Les grands projets techniques et d'infrastructure de Bozar ont fortement progressé en 2025, avec plusieurs chantiers majeurs arrivant en phase finale.

La **rénovation de la salle M et du Studio** s'achève, pour une réouverture prévue en février 2026.

Bozar a également supervisé la **création d'une nouvelle salle de répétition pour l'Orchestre national de Belgique**, dans le bâtiment Generali. Inaugurée en septembre, elle offre un volume presque triplé, une acoustique optimisée et une scène proche de celle de la salle Henry Le Bœuf, permettant à l'orchestre de répéter dans des conditions proches du concert.

Dans la salle Henry Le Bœuf, l'ancien orgue a été démonté durant l'été 2025 afin de préparer l'installation d'un nouvel instrument Rieger à l'été 2026. En parallèle, la rénovation de l'éclairage de scène se poursuit, avec une dernière phase prévue à l'été 2026.

Enfin, le département Technical Production a accompagné ces transformations tout en assurant la réalisation technique des événements artistiques et commerciaux.

D'importants investissements ont été réalisés en 2025 dans le son et l'éclairage, notamment avec l'**installation d'un système de sonorisation propre dans la salle Henry Le Bœuf et de nouveaux équipements pour la salle M**. Ces investissements améliorent la qualité technique, réduisent les coûts récurrents et génèrent de nouveaux revenus grâce à la location du matériel.

Dans son bâtiment, le Palais des Beaux-Arts propose à son public trois services : une librairie et deux établissements de restauration (une brasserie ...) proposant une offre variée de boissons et de plats, ainsi qu'un restaurant gastronomique.

Pour sa librairie, Bozar collabore depuis plusieurs années avec Walter König. Walter König est un éditeur reconnu et un professionnel dans le domaine des boutiques de musée. Il compte plus de 40 points de vente en Europe, dont un à la Whitechapel Gallery de Londres, au Palais de Tokyo à Paris, à la Nationalgalerie de Berlin et au Stedelijk Museum d'Amsterdam. Les visiteurs et visiteuses y trouveront non seulement tous les catalogues des expositions de Bozar, mais aussi une sélection impressionnante de livres internationaux sur l'art, l'architecture, la photographie et le design, ainsi que des jouets et des livres pour enfants. Grâce à la volonté commune d'aligner la programmation artistique de Bozar sur l'offre de la Bozar Bookshop, la librairie peut profiter du succès des expositions en cours au Palais des Beaux-Arts et Bozar peut ainsi pérenniser l'expérience de chacun-e.

Par ailleurs, la nouvelle saison artistique a connu un démarrage fulgurant pour les deux concessions de restauration de Bozar. Le Café Victor, concessionnaire chargé des bars publics du Palais, exploite désormais également le café Horta dans le Hall Horta. Aussi le restaurant du Café Victor est devenu incontournable dans le quartier, tant pour les visiteurs du Palais des Beaux-Arts que pour les personnes qui travaillent dans les environs. La clientèle, composée aussi bien de professionnel·les que de touristes, est très diversifiée et le restaurant affiche souvent complet.

Le Bozar Restaurant, avec ses deux étoiles au guide Michelin, est une carte de visite exceptionnelle pour Bozar. Il compte une clientèle d'habitué·es et de gourmets, qui viennent parfois de loin pour y réserver une table. Les créations surprenantes du Karen Torosyan s'épanouissent pleinement dans le magnifique intérieur Art déco du Palais des Beaux-Arts de Victor Horta.

L'optimisation d'une politique
de ressources humaines
transparente et efficace, ainsi
que le renforcement du bien-
être des travailleur·ses ont été
au coeur des préoccupations
du département RH

Ressources Humaines

Le département des ressources humaines de Bozar s'attache à mener une politique du personnel transparente et efficace, en accordant une attention particulière à la gestion correcte du personnel, au recrutement, au développement des talents, au bien-être et à un dialogue social constructif. Par ailleurs, le département RH aide les cadres et les organes de direction à optimiser davantage l'organisation dans le cadre budgétaire et stratégique disponible.

Au 31/12/2025, l'effectif de Bozar comptait 221 ETP (Employé·e Temps Plein) :

»→ 194,2 ETP en CDI (Contrat à durée indéterminée)

»→ 26,8 ETP en CDD (Contrat à durée déterminée)

La répartition entre hommes et femmes est de 120 ETP pour les hommes et 101 ETP pour les femmes.

En 2025, quatre projets stratégiques ont été au centre des préoccupations. Tout d'abord, après d'intenses négociations, une nouvelle grille salariale a été approuvée par la Commission paritaire, avec application rétroactive à compter du 1^{er} janvier 2025. Par ailleurs, le travail de mise à jour de toutes les

descriptions de fonction s'est poursuivi.

Des efforts ont également été consentis pour renforcer le bien-être au sein de Bozar. Sur la base de l'enquête psychosociale menée fin 2024, des analyses et des réunions de concertation ont été lancées afin de formuler des mesures ciblées, qui ont été présentées en septembre 2025 au Conseil d'administration, au CPPT et au personnel. Concrètement, des efforts sont déployés pour améliorer la circulation interne de l'information, rendre les processus RH plus transparents et renforcer la collaboration transversale au sein de l'organisation.

Enfin, le département RH s'est également impliqué dans la mise en œuvre du nouveau système CRM Odoo afin d'accroître la transparence des données, de simplifier le reporting et les procédures, la gestion et le suivi des dossiers, d'améliorer la communication interne.

Le modèle entrepreneurial de Bozar permet de conjuguer stabilité financière, innovation et ambition artistique au service d'un large public

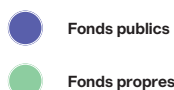
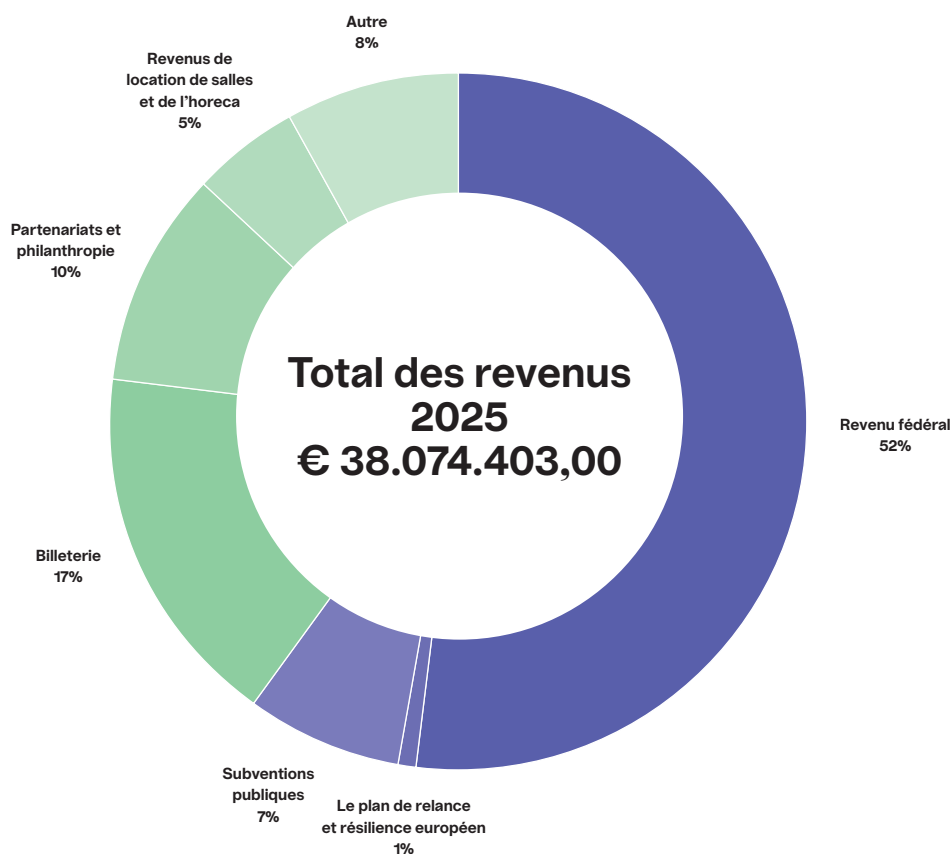


Le Hall Horta réinventé, conçu par l'artiste belge Michel François
et le cabinet d'architectes Giusto Van Campenhout

Finances

En tant que Société anonyme (SA), le Palais des Beaux-Arts conclut un contrat de gestion avec le gouvernement fédéral et jouit depuis 2002 d'une autonomie en matière de gestion, de programme, de personnel et de budget. L'investissement du gouvernement fédéral porte ses fruits. Aujourd'hui, le SA Palais des Beaux-Arts finance près de la moitié de son budget annuel en fonds propres, grâce à une diversification de ses ressources. Ce modèle – autonomie, responsabilité et obligation de rendre compte – nous a permis, ces dernières années, de développer notre projet ambitieux au bénéfice du prestige national, de la réputation internationale de la scène artistique belge, de la carrière de nombreux-ses artistes et entreprises culturelles belges et d'un large public de plus de 700 000 personnes par an.

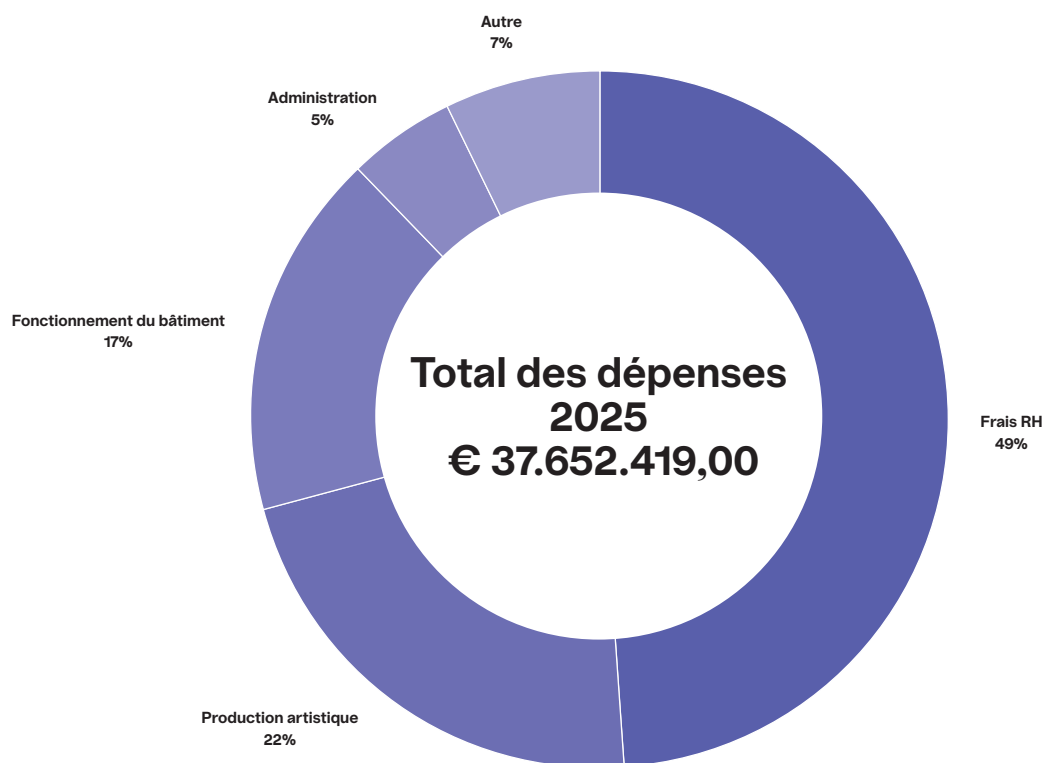
À la dotation fédérale, qui est renforcée par le soutien structurel importante de la Loterie Nationale (52% des recettes en 2025), s'ajoute un écosystème diversifié de ressources : billetterie (17%), location des salles (5%), sponsoring d'entreprises (10%), mécénat culturel et subventions publiques ciblées (7%), plan de relance (1%) et divers (8%).



Ce modèle entrepreneurial permet à Bozar de conjuguer stabilité financière, capacité d'innovation et ambition artistique. En diversifiant ses sources de revenus, l'institution garantit non seulement sa durabilité, mais préserve également une liberté artistique complète tout en renforçant son rôle d'acteur culturel à fort impact sociétal. Cependant, cela s'accompagne d'un niveau élevé d'incertitude financière, car l'organisation est annuellement responsable du financement des coûts variables et d'une grande partie des coûts structurels. En tant qu'institution culturelle fédérale, le Palais des Beaux-Arts s'efforce de diversifier ses recettes en s'appuyant sur une coopération dynamique avec différents partenaires chaque année.

En 2025, le budget a été renforcé par un investissement stratégique de l'Union européenne dans le cadre de la Facilité pour la reprise et la résilience sur NextGeneration Belgium, à travers le projet Digital@Bozar (2021-2026).

Un montant total de 1,236 million EUR HTVA a été consacré à la transformation numérique de l'institution, notamment à la nouvelle installation sonore de la salle Henry Le Bœuf ainsi qu'au développement d'expériences artistiques immersives et innovantes — réalité virtuelle et augmentée, installations numériques et jeux vidéo artistiques, un domaine pour lequel Bozar est aujourd'hui le seul centre d'art en Belgique à développer une programmation dédiée.





Nous remercions nos mécènes et nos partenaires pour leur soutien

Soutiens publics · Overheidssteun · Public Funding



KINGDOM OF BELGIUM
Federal Public Service
Foreign Affairs,
Foreign Trade and
Development Cooperation



POLAND25.EU



Funded by the
European Union
NextGenerationEU



Co-funded by
the European Union



Perform Inform Transform



Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Le Palais des Beaux-Arts est membre de ·
Het Paleis voor Schone Kunsten is lid van ·
The Centre for Fine Arts is member of:



Music partners



Partenaire institutionnel · Institutionele partner · Institutional Partner



Partenaire structurel · Structurele partner · Structural Partner



BNP PARIBAS
FORTIS

Partenaires privilégiés · Bevoorrechte partners · Privileged Partners



proximus



Partenaires de projet · Project partners · Project Supporting Partners



Corporate Patrons



Fondations · Stichtingen · Foundations



Partenaires média · Mediapartners · Media Partners



Partenaires promotionnels · Promotiepartners · Promotional Partners



Colophon

Conseil d'administration

Isabelle Mazzara, présidente
 Els Silvrants-Barclay, vice-présidente
 Thierry Bouckaert
 Christine Claus
 Jan Cornillie
 Hakima Darhmouch
 Jean Eylenbosch
 Jos Geysels
 Hilde Laga
 Mohamed Ouachen
 Dominique Savelkoul
 Zehra Sayin

Comité exécutif

CEO & Artistic Director Christophe Slagmuylder
Chief Financial Officer Christine Perpette (jusqu'en mars 2025) /
 Olivier Declercq (à partir de septembre 2025)
Chief Financial Officer par intérim Cindy Alvarez (mars 2025 –
 septembre 2025)
Managing Director Roger Christmann
Human Resources Director Ignace De Breuck

Managementteam

Director of Exhibitions Zoë Gray
Head of Music Strategy, Artistic Planning & Production
 Aurore Aubouin
Head of Music Strategy & Programming Jeroen Vanacker
Head of WILD (Words, Images, Living arts & Digital)
 Evelyne Hinqué
Director Marketing & Communication Marianne Janssens
Head of Institutional Relations Magdalena Liskova
Head of Partnerships & Philanthropy Elke Kristoffersen
Audience Engagement Manager Tine Van Goethem
Manager Planning, Ticketing & Events Annik Halmes
Public Services Manager Matthieu Vanderdonckt
ICT & Digital Manager François Pettiaux
Directeur Investments, Safety, Archives Stéphane Vanreppelen
Manager Maintenance & Cleaning Rudi Anneessens
Technical Production Manager Nicolas Bernus
Graphic design Emma Raymaekers

Bozar. A Room Full of Voices